



Инициативи

Решение на Управителния (кълъстерния) съвет от 03.04.2007 г. , т. 4 от дневния ред.

Кълъстерни инициативни съвети:

1. Инициативен съвет „Информационни потоци“;
2. Инициативен съвет „Иновации и стандарти“;
3. Инициативен съвет „Идентичност“;
4. Инициативен съвет „HR Инкубатор“;
5. Инициативен съвет „Етика“;
6. Инициативен съвет „Единодействие“;
7. Инициативен съвет „Ефективност“;
8. Инициативен съвет „Нормативи“.

Функциите на Инициативен съвет И-1 „Информационни потоци“ включват:

1. Създаване на фирмената мрежа на кълъстера ”Интернет-портал Българска медия и печат“;
2. Подобряване информационните комуникации в рамките на бранша;
3. Създаване на интернет-портал с публична и браншова част и браншов форум. Методическо ръководство на Кълъстерния информационен център;
4. Реализация на управленски и съвещателен форум на Кълъстера.

Функциите на Инициативен съвет И-2 „Иновации и стандарти“ включват:

1. Насърчаване иновативността, иновациите и новите технологии.
2. Техническа информация, посещения на международни изложения и панаири, поток на техническа информация за технологичните и производствени възможности и нужди на членовете на кълъстера, дейности по нормиране и приемане в практиката на световните и европейските стандарти.

Функциите на Инициативен съвет И-3 „Идентичност“ включват:

1. Създаване на кълъстерна идентичност, с цел повишаване конкурентноспособността на бранша, обща кълъстерна рекламна политика, масивно представяне на международните пазари, изложения, панаири:
 - марка на кълъстера - [™] или ®;
 - име на марката;
 - графичен вид (лого);
 - слоган (фраза);
 - марков шрифт;
 - цветове;
 - други.
2. Създаване на писани правила и процедура за правото на обозначаване на продукция на член на кълъстера с марката на кълъстера.

Функциите на Инициативен съвет И-4 „HR Инкубатор“ включват:

1. Управление на човешките ресурси – развитие, оценка и топерирание на кадрите в рамките на бранша. Международни контакти с подобни организации и учебни заведения.

Функциите на Инициативен съвет И-5 „Етика“ включват, съгласно Устава:

1. Създаване на етичен съвет със задача поощряване на пояпната конкуренция, подобряване на бизнесклимата в рамките на клъстера и отрасъла, решаване на възникнали етични казуси.
2. Подготвя и предлага за утвърждаване Правила за действие на съвета и Етичен кодекс на КБМП.

Функциите на Инициативен съвет И-6 „Единодействие“ включват:

1. Насърчаване на клъстерното представяне при решаване на държавни задачи, внос и износ.
2. Формиране на информационна структура (звено, център или фирма) за консолидиране възможностите и интересите на членовете на клъстера по възникващи глобални потребности.
3. Съвместно представяне на европейските пазари за износ със свои продукти: опаковки, рекламни издания, участие в обслужване на глобални потребности на големи структури от формуляри, опаковки, рекламни издания, списания и други.
4. Съвместно представяне при внос на пазара на основните материали – хартии, картони, мастипа и др. с цел постигане на по-добри ценови нива на доставените материали.

Функциите на Инициативен съвет И-7 „Ефективност“ включват:

1. съвещателни и съгласувателни функции по повод на крупните инициативи на държавни и корпоративни структури с потребности в областта на печатарската медия.
2. Побиране в парламента и правителството за формиране на нормативни текстове, осигуряващи това участие и неговото въздействие.
3. методически функции за повишаване ефективността на използване на материалите и ресурсите в бранша. Мониторинг на конкурентноспособността и стабилността, методическа помощ и съдействие при избор и развитие на технологични маршрути и икономически обосновано ценообразуване.

Инициативен съвет И-8 „Нормативи“

- постоянно действаща структура на клъстера за оценка на инфраструктурни проекти, на регулативната нормативна рамка, за формиране лоби за отпускане на субсидии и други.